基于移动终端的融媒体新闻创新传播

杨亦男
（山西省大同市阳高县融媒体中心，山西 大同 038100）

摘 要：随着网络信息技术的普及发展，人们生活水平日益提高，智能手机已经成为人们生活中的必备品。传统媒体与新媒体融合后形成的融媒体目前已经有了更好、更优的发展途径，移动终端已经成为其重要的传播平台。融媒体新闻的选题、内容以及互动性程度直接影响移动终端客户的直观体验，因此，融媒体要通过有趣、新颖的形式将新闻内容信息进行高效传播，从而提高移动终端用户对融媒体传播的融合度，以此实现多维度、多终端、多点击量的传播效果。

关键词：移动终端；融媒体；新闻传播；创新传播；覆盖率　　**中图分类号：**G623　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）06-055-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.06.016
本文著录格式：杨亦男 . 基于移动终端的融媒体新闻创新传播 [J]. 中国传媒科技，2022（06）：55-57.

导语

随着人们生活水平的日益提高，电子产品已经在千家万户全面覆盖，尤其是智能手机的出现，更为人们生活提供了更多便利。在网络信息全球化的时代背景下，人们通过一部智能手机在家就可以收到来自世界各地的新闻快讯、知晓国家大事、社会时事热点，以及更多生活常识等。传统媒体与新媒体融合后形成的融媒体新闻传播为人们带来了更多新的新闻体验，不仅将枯燥、严肃、单一的新闻内容变得更加多元化，同时还增加移动终端客户的自我代入感，从而促进新闻点击量的日益增加、提高。

1. 融媒体时代移动终端新闻传播的特点

融媒体是传统媒体与新媒体进行高效融合后形成的。其改变传统媒体传播形式单一、内容形式固定的不足；弥补新媒体公信力不足的缺陷，从而形成被社会大众所认可的融媒体。在融媒体时代，移动终端进行新闻传播更具优势。一般从以下几点可以体现：①高效性。融媒体背景下，移动终端新闻在网络信息技术的支持下，可以快速地将多种新闻传播途径的信息进行有效浏览，从而增加社会大众对时事新闻的高度、广泛关注。②多元性。因融合了传统媒体优势的融媒体在进行新闻内容收集、整理时，有更高的公信力，在占据了新媒体传播途径优势的前提下，可以将新闻信息以多样化的形式进行传播，满足社会大众的需求。③互动性。移动终端新闻在进行新闻传播时，因其方便、利于操作等优势，促使人们在接收、查看新闻信息的同时，可以进行个人观点评论，并将新闻信息转发给亲朋好友，从而促进新闻的二次传播。④娱乐性。融媒体因其集合了传统媒体与新媒体的所有优点于一身，使其在进行新闻传播时，融入更多娱乐性元素，从而提高新闻的整体吸引力，促使人们选择喜欢的新闻进行高效阅读并进行转发、评论。[1] 融媒体时代移动终端新闻传播的特点是显而易见的，因此，在网络信息化时代背景下，人们对移动终端新闻的接收会更好、更快。

2. 融媒体时代移动终端新闻的发展传播优势

2.1 提供的服务性更好

融媒体时代的来临，不仅提高了新闻信息传播的速度，同时还为人们提供更好的服务。从前，人们只能通过电视、广播等渠道获得信息，并不能与新闻信息产生互动；与他人进行新闻信息交流与传播，往往失去时效性，从而促使人们对新闻大部分情况下只是被动收看收听。[2] 但随着融媒体时代移动终端新闻的有效、快速发展，不仅帮助人们及时地获取新闻信息，同时在面对社会上需要帮助、需要救助的弱势群体，可以及时伸出援助之手，帮助其渡过难关；而若自身因病痛缠身、却无力支付大额医疗费时，也可以通过媒体发出求助信，因融媒体的存在，社会上的爱心人士以及其他团体都可以通过手机移动终端进行捐款、奉献一份爱。其服务性不仅是帮助大家获得想要的帮助，对社会中存在的各种违法乱纪行为、失物招领、寻人启事以及其他需要公开的信息都可以发布到网络上进行曝光，从而有效地推动社会监督、社会互助、社会共赢的局面形成。

2.2 新闻传播更及时

目前，智能手机几乎已经成为人手必备的生活常备品，并在购买后就进行各种软件的安装与使用。[3] 目前，我国各种 App 软件盛行，其中进行各种时效性新闻信息传播的软件更是多种多样，例如百度极速版、今日头条极速版、百度大字版等各种新闻信息传播软件。这些软件不但可以提供实时新闻、网络咨询以及各种娱乐信息，同时在进行阅读时还可以获得相应金币奖励，从而更吸引人们眼球，更进一步增加新闻点击量。移动终端还可以进行实时新闻订阅，每日定时接收最新的时事热点新

闻，帮助人们在最短的时间内获得想要了解的新闻资讯，这些新闻的传播就是依靠网络融媒体与移动终端有效合作实现的。

2.3 娱乐性与互动性体验更优

以往的新闻播放形式注重信息的传播性，只是将新闻信息进行正常播报后，就结束了整个播放流程，社会大众只是被动地获得新闻资讯，而没有有效的互动，从而导致人们对新闻信息的关注度不足。目前，融媒体时代背景下，网络上各种信息的传播更具娱乐性和互动性。例如娱乐新闻，其中大部分内容都是明星以及公众人物的生活趣事、人物搞笑以及各种八卦信息，同时在娱乐新闻信息下方评论区也有很多网友进行话题互动、讨论，并将娱乐新闻进行高频转发，从而导致人们对娱乐新闻的关注度增加。[4] 目前，因融媒体的特点，许多新闻主持人也在工作结束后拍娱乐性段子，促使社会大众对新闻信息另一面有所了解。现在各种娱乐短视频的存在让人们对新闻传播的途径多样性有了新的认识。如抖音短视频，这是广为人知的一个娱乐信息平台，同时也是信息高效传播的平台，因此新闻部门也注册了相关的官方账号，通过短视频账号进行新闻资讯传播，人们通过在评论区发表个人见解，同时 @ 好友再次关注新闻账号，增加网络信息浏览量。短视频的另一个功能是视频转发，对没有抖音账号的网友进行视频转发，网友也可以查看视频信息，从而了解新闻资讯。融媒体的这种娱乐性与互动性在最大程度上增加了人们在移动终端接收新闻信息的满意度与忠诚度。

2.4 新闻传播更符合社会大众口味

当前的融媒体是融合了传统媒体与新媒体优点而存在的新型媒体，其改变了以前社会大众对新闻的接收途径，拓宽了信息传播手段与路径。促使社会大众不仅可以通过报纸、电视、广播等获得新闻资讯，同时还利用网络信息技术支持的智能手机，在移动终端接收来自全国各地的新闻资讯，有效增加新闻资讯的受众面。人们在极短时间内，随时可以通过手机移动终端了解想要知道的新闻资讯，并且在感兴趣、关心的新闻下面进行个人意见表达，从而和全国人民一起针对一个新闻话题进行有效互动，增加参与感，提高社会大众对新闻的关注度与重视度。[5] 在进行评论、互动的过程中，人们收获更多知识、了解更多国情政策，这是最被人们所喜爱的。因此，融媒体背景下，移动终端新闻传播更符合社会大众的口味，迎合社会大众的爱好。

2.5 新闻传播的覆盖率更高

融媒体的传播依靠的是网络信息技术，网络的普及才是融媒体快速发展的根本条件。目前我国主要的网络运营商是移动、联通、电信。随着信息技术手段的不断提高、5G 网络时代的来临，移动、联通以及电信运营商对基站的建设有了更大的投入与推动，在国家政策的有力扶持下，很多偏远山区地带、环境恶劣地区都已经建设基站，确保网络信息的传播。随着人们生活水平的提高，发达地区已经人手 2–3 个移动终端传播工具，一般地区也保证一人一台智能手机，而偏远落后地区虽然不能保证家家都有智能手机，但随着网络运营基站的建设，网络的有效传播存在，融媒体新闻也可以在第一时间内传播到这些地区去，并通过人与人交流，实现新闻资讯的传播覆盖率增加。在进行新闻信息传播时，不仅国内信息可以快速传播，国际新闻也能进行及时传达，因地理环境、时差等原因虽然会产生一定的信息延迟，但不能否定的是融媒体环境下，移动终端新闻传播已经实现了全球覆盖。

2.6 新闻的传播形式更加新颖

因融媒体存在的性质特点，其在进行信息传播时，不再遵循传统的新闻传播方式，只是针对新闻内容进行播报、传达，使社会大众只能收听单调、严肃、古板的新闻信息。目前，在网络上进行新闻资讯发布时，新闻媒体人会对新闻提前进行有效包装，例如，在文字新闻稿旁边安放与新闻内容相关的新闻图片，或者一些表示惊讶、感叹、喜悦以及悲伤的表情图片，吸引社会大众的眼球，从而引起人们对新闻的关注。在一些视频新闻发布时，会配合一些语音讲解或者与新闻播报内容相关的表情文字、符号等元素，从而促使社会大众在浏览新闻时，产生情感共鸣，进行个人意见发表以及转发新闻，进一步增加新闻点击量、浏览量。融媒体播放新闻的另一个优势是可以选择独具特色的标题引人注意，这也就是人们常说的“标题党”，人们虽然知道可能是“标题党”，内容与标题没有多大关联，但人们的好奇心是存在的，人们还是会点击新闻标题，进行新闻内容阅读，这种利用人们好奇心、写一些另类的标题，从而引起人们阅读兴致的新闻报道方式，在一定程度上增加了娱乐性，同时也促使更多的新闻传播更加新颖独到。

3. 基于移动终端的融媒体新闻创新传播途径

3.1 促进新闻内容和网络互联网技术的深度融合，提升阅读感受

随着网络信息时代的来临，人们在进行新闻资讯获取的选择上更倾向于移动终端的新闻播放方式。通过在移动终端进行新闻阅读，人们对新闻的获取时间更加自由，若某一时段内不方便进行新闻阅读，在接下来的其他时间内，也可以通过搜索新闻进行再一次阅读。另外，因为融媒体的优势特点，其将新闻资讯进行了有效包装，使其在新闻标题、内容、结构以及形式上更加丰富多彩、生动有趣，从而紧紧抓住人们的眼球，促使人们投入更多的时间与精力进行新闻资讯的阅读与传播。因此，在网络信息全球化的时代背景下，推动并促进新闻内容和网络互联网技术进行深度融合，从而提升新闻的可视化、互动化、有效化，增加移动终端用户的整体阅读感受。

目前，在移动终端接收到的新闻信息大部分都是以视频形式存在的。因此，将收集到的各种视频素材进行分析、整合，使新闻信息以更新颖、生动的形式出现在社会大众眼前，继而更深一步推动融媒体新闻广泛传播出去。这就需要融媒体人将新闻中涉及的视频、图片、声音以及文字进行深度融合、叠加，进一步优化新闻内容，达到更好的传播效果，促使移动终端用户在阅读新闻资讯时有更好的视觉、听觉体验。在进行新闻内容设计排版时，要遵循以客户体验为基本原则，在这一条件下，进行新闻内容趣味性、美观性包装；在进行视频播放时间轴控制上要以整体性、一致性、协调性为根本原则，从而保证融媒体新闻在内容以及外观表现形式上都可以有效吸引移动终端用户目光，进而获得优质的阅读感受，最终增加用户对新闻资讯的参与度，强化用户体验。[6]

3.2 立足新闻内容并进行主题优化，提高新闻整体价值

随着融媒体发展的有效推动，移动终端用户对新闻资讯的获取渠道增加、增宽，但同时也意味着在一天的时间内，移动终端用户都可以接收新的新闻资讯。但一天内不可能总有新闻、新事情发生，就会导致某些新闻信息重复、变样出现在社会大众视野中。因此融媒体人要重视移动终端新闻传播的内容，明确新闻的中心思想，创设真实感、知识量以及趣味性兼备的新闻。

融媒体若想增加移动终端新闻的可信度，可以从以下几个方面入手：重视新闻内容所表达的中心思想，优化新闻内容。创新新闻发布格局，成立不同的新闻专栏，提高整体的新闻发稿效率。全面综合考虑移动终端媒介的融合性、多样性，从而在最大程度上满足用户的情绪、需求。最后，融媒体环境下的移动终端为用户呈现的新闻应该是经过高度锤炼与筛选的，其内容和主题应该具有高度的可读性与可信性，能够与用户在情感上产生共鸣。[7]

3.3 立足用户连接，增强用户代入感

融媒体形式，推动移动终端用户进行新闻阅读时，更加倾向于可以针对新闻内容与他人进行有效互动，从而获得更多新闻内涵信息。目前，移动终端用户与媒体之间可以随时进行交流。通过调查发现，快手、抖音、微博等网络信息平台拥有大量用户，因这些网络信息平台的便利性特点，人们可以利用平台提供的录视频、传照片等手段进行信息传播，同时可以以这些信息为载体进行交流、互动，人们在这些平台的停留时间、交流时间更长，依附程度更高，这也从侧面反映出媒体对社会的影响力以及传播力。因此，融媒体在进行新闻内容安排时，要注重移动终端用户的体验，增强用户带入感。[8]融媒体通过建立移动终端用户与新闻的有效连接，增强用户代入感，从而有效推动新闻的快速传播。

4. 总结

综上所述，融媒体时代的来临，不仅将传统媒体和新媒体优势进行有效融合，同时为移动终端客户提供更好的服务；因娱乐性和互动性体验更优，从而更符合社会大众的口味，继而实现新闻点击量、阅读量有效增加。因此，为实现移动终端的融媒体新闻为人们提供更好的服务体验，要促进新闻内容和网络互联网技术的深度融合，提升人们的阅读感受；另外，针对新闻内容要时刻注意对主题进行优化，从而在整体上提高新闻价值；最后立足移动终端用户连接，提高用户代入感，融媒体工作人员要为移动终端融媒体新闻传播创新更多传播途径而努力。媒

参考文献

[1] 张丽丽 . 基于移动终端的融媒体新闻创新传播——以 H5 新闻为例 [J]. 青年记者，2020（2）：58–59.

[2] 王博 . 融媒体电视新闻节目的传播策略 [D]. 上海：上海师范大学，2017.

[3] 杨晓白，杰夫・桑德曼 . 移动终端媒体实践的九个关键课题（下）——移动媒体新闻、技术和商业模式讨论 [J]. 青年记者，2014（25）：87–88.

[4] 杨晓白，杰夫・桑德曼 . 移动终端媒体实践的九个关键课题（上）——移动媒体新闻、技术和商业模式讨论 [J]. 青年记者，2014（22）：90–92.

[5] 邹晨雅 . 传统媒体新闻传播在移动终端中的应用与发展——微信公共账号和新闻客户端的对比研究 [J]. 新闻世界，2014（8）：163–164.

[6] 黄健 . 基于私有云即时编发的全媒体移动采编系统 [J]. 广播电视信息，2020（6）：25–28.

[7] 王海霞 . 基于移动终端的广播电视多媒体业务的研究 [J]. 中国传媒科技，2012（12）：112–113.

[8] 孙闻殊 . 从读新闻到聊新闻：新闻聊天机器人的类型与创新实践 [J]. 新闻传播，2018（19）：47–49.

作者简介：杨亦男（1982-），女，山西阳高，学士，阳高县融媒体中心主任编辑，研究方向：新闻报道与传播。

（责任编辑：张晓婧）